

La DreamHack franchit une nouvelle étape en France

DreamHack AB annonce la création d'une filiale française et recrute en tant que président un profil entrepreneur et eSport. La prochaine DreamHack Tours se tiendra du 19 au 21 mai 2018 dans un nouveau lieu, le plus grand centre de convention de la région.

Tours, le 2 novembre 2017 - Après 3 années couronnées de succès pour le festival DreamHack au Vinci Centre de Congrès à Tours avec plus de 25 000 visiteurs, la DreamHack est fière de franchir une nouvelle étape en France. L'année prochaine, la DreamHack Tours 2018 se tiendra dans le Grand Hall du Parc des Expositions de Tours, le plus grand centre de convention de la Région Centre.

A cet effet, DreamHack AB annonce l'ouverture d'une filiale en France – DreamHack France S.A.S. Le président de DreamHack France sera Jean-Christophe Arnaud, un vétéran de l'eSport depuis 14 ans. Après avoir lancé l'ESL en France en 2003, il a été le partenaire eSport sur les trois dernières années de la DreamHack à Tours via l'entreprise Malorian S.A.R.L et la ville de Tours via la SAEM Tours Evènements.

« Après trois éditions majeures en France, le groupe DreamHack AB développe sa présence en France en créant une nouvelle entreprise commune, DreamHack France S.A.S. La DH Tours s'est positionnée comme une référence dans l'industrie de l'eSport en France depuis 2015 et tout est désormais prêt pour atteindre une nouvelle dimension en 2018 afin de consolider nos positions ! » affirme Marcus Lindmark, le CEO de DreamHack.



« Après 14 années de dévouement au marché de l'eSport en France, l'opportunité de diriger la DreamHack France est une chance unique. D'une toute nouvelle industrie en 2000 à un marché global de nos jours, ce nouveau rôle est une consécration et le point culminant non seulement d'une carrière, mais aussi d'une passion. » confie Jean-Christophe Arnaud, Président de DreamHack France.

A propos de DreamHack AB

La DreamHack est le plus grand festival digital au monde. L'origine et l'essence de la DreamHack proviennent de la LAN party suédoise, avec les deux festivals majeurs que sont la DreamHack Summer en juin et la DreamHack Winter en novembre. Ces événements représentent de véritables plateformes pour l'eSport, les compétitions à la fois créatives et intellectuelles, les prestations musicales, les conférences données par des développeurs de jeux, la culture internet et du jeu vidéo, le cosplay, la convention de la DreamExpo et bien plus encore. La DreamHack est également une société de production qui se focalise sur le jeu vidéo, l'eSport, la musique et la production de scènes à la fois pour la télévision traditionnelle et Internet. Au cours de l'année 2016, la DreamHack a rassemblé 233 000 visiteurs sur ses différents événements et plus de 135 millions de spectateurs qui ont suivi leurs retransmissions en ligne. Pour plus d'informations rendez-vous sur le site : www.dreamhack.se. DreamHack fait partie du groupe international de divertissement numérique MTG. Plus d'informations sont disponibles sur www.mtg.com.

Contacts Presse - DreamHack France
Agence ELAN Edelman
[Mathias Bugeon](mailto:Mathias.Bugeon@elanedelman.com) - 01 86 21 51 16
[Audrey Caron](mailto:Audrey.Caron@elanedelman.com) - 01 86 21 51 86